



Coronavirus: le misure in Emilia-Romagna

FINANZIAMENTO A FONDO PERDUTO FINO AL 50% PER PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DIGITALE DEL SISTEMA FIERISTICO REGIONALE.

PREMESSE:

Questo bando finanzia la realizzazione di **eventi fieristici virtuali** collegati a **manifestazioni fieristiche internazionali ri-calendarizzate**, dando priorità alle soluzioni tecnologiche utili a mantenere vivo il rapporto delle imprese italiane e internazionali con le principali manifestazioni internazionali, realizzando veri e propri **eventi virtuali, mini-fiere online, b2b digitali, missioni virtuali**, connettendo direttamente le imprese sui canali digitali.

BENEFICIARI:

Possono presentare domanda di contributo esclusivamente i seguenti soggetti promotori:

- le **società fieristiche (micro/piccole/medie/grandi imprese)** dell'Emilia-Romagna relativamente alle manifestazioni con sola qualifica internazionale;
- gli **organizzatori di manifestazioni fieristiche**, anche non emiliano-romagnoli, ma limitatamente a manifestazioni fieristiche con sola qualifica internazionale che si svolgono in Emilia-Romagna.

TIPOLOGIA DI INTERVENTI AMMISSIBILI:

I progetti finanziati dovranno essere realizzati **entro il 31 dicembre 2020**, con **spese ammissibili a partire dal giorno 1 gennaio 2020**. Sono ammesse esclusivamente spese, debitamente documentate, inerenti:

- la realizzazione/acquisto/modifica della piattaforma digitale multilingue utilizzata per lo svolgimento online della manifestazione;
- contributo una tantum per l'assunzione di una nuova unità di personale a tempo indeterminato con specializzazione informatica (non cumulabile) – € 20.000;
- contributo alle spese con la gestione di un contratto di DEM (*digital export manager*) calcolato in via forfettaria full time 1 anno in € 20.000 onnicomprensive;
- beni, servizi e consulenze esterne;
- il potenziamento dell'infrastruttura digitale e delle connessioni (spese correnti);
- l'organizzazione di interventi specifici di formazione del personale;
- la realizzazione fisica o virtuale di incontri istituzionali, incontri d'affari, ricerca partner, visite aziendali, seminari, workshop, convegni, *incoming* di operatori esteri (inclusi i costi di viaggio, vitto e alloggio) secondo i criteri della massima economicità: viaggi solo in seconda





COMUNE DI SCANDIANO

- classe / economy, hotel fino a 4 stelle, altri eventi promozionali (quali, a titolo d'esempio: sfilate, degustazioni, mostre);
- la realizzazione (obbligatoria) della *customer satisfaction* delle sole imprese emiliano-romagnole coinvolte, da presentare alla Regione al termine del progetto, per un valore non superiore a € 5.000,00 (l'indagine dovrà necessariamente fornire dati e informazioni raccolte durante gli incontri con soggetti e delegazioni estere, svolti nel corso degli *incoming* e degli *outgoing*);
- il coordinamento, fino ad un massimo del 10% del valore delle voci precedenti (a forfait).

ENTITÀ E FORMA DELL'AGEVOLAZIONE:

La Regione Emilia-Romagna agevolerà la realizzazione dei progetti cofinanziando le spese sostenute dal promotore fino al **massimo del 50% del valore delle spese ammissibili**, ed entro il **limite di 100.000 €**.

SCADENZA:

La scadenza è prevista per il **30 settembre 2020** ma il bando potrebbe essere chiuso anticipatamente in caso di esaurimento dei fondi.

INFORMAZIONI, COMUNICAZIONI E MODULISTICA:

Si invitano i soggetti interessati a reperire ulteriori informazioni secondo le modalità indicate al link: <https://imprese.regione.emilia-romagna.it/Finanziamenti/internazionalizzazione/progetti-di-internazionalizzazione-digitale-fiere-e-filiere-2020> .

DISCLAIMER:

Questa informativa ha valore puramente divulgativo. Per approfondimenti e chiarimenti si rimanda al sito ufficiale: <https://imprese.regione.emilia-romagna.it/Finanziamenti/internazionalizzazione/progetti-di-internazionalizzazione-digitale-fiere-e-filiere-2020> .

